

REGULAMIN KONKURSU „SZLAKIEM NAGRÓD”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „SZLAKIEM NAGRÓD” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł, w całości opłaconym, NIP 646-032-51-55 („Zleceniodawca”) jest Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest we wszystkich punktach sprzedaży sieci Netto na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkty Sprzedaży”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem szlakiemnagrod.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Zgłoszeń w Konkursie można dokonywać **od dnia 25.04.2022 r. do dnia 15.05.2022 r.** (**„Czas Przyjmowania Zgłoszeń”**) Czas Przyjmowania Zgłoszeń obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywania Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji. Weryfikacji Zgłoszeń Organizator dokonuje w terminach określonych w rozdziale 6 Regulaminu. Nagrody zostaną wydane do dnia 30 czerwca 2022 r. Reklamacje związane z Konkursem można składać do dnia 8 lipca 2022 r.
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki Zleceniodawcy wśród osób pełnoletnich.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Zleceniodawcy (Kompani Piwowarskiej) dostępne w Punktach Sprzedaży, w dowolnym, dostępnym wariantcie oraz opakowaniu (butelka lub puszka, w tym warianty bezalkoholowe) (dalej: „Produkt Promocyjny”), dostępne w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń w Punktach Sprzedaży, czyli wszystkie dostępne piwa marek: **Dębowe, Captain Jack, Hard Made, Kozel, Książęce, Lech Premium, Lech Free, Pilsner Urquell, Redd’s, Tyskie, Tyskie 0,0%, Żubr**. Poza Czasem Przyjmowania Zgłoszeń, Produkt Promocyjny może być dostępny w Punktach Sprzedaży, jednakże jego zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona zakupu Produktu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

2. NAGRODY

2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („**Nagrody**”):

Nagrody Główne: 6 x rower elektryczny o wartości 4 999 zł (słownie: cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.

Nagrody II stopnia: 300 x bon towarowy o wartości 100 pln brutto każdy, do zrealizowania na zakupy w sieci sklepów Netto.

2.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.

2.4. Realizacja Nagrody II stopnia (bonu towarowego) odbywa się w dowolnym sklepie Netto, na zasadach przewidzianych przez Netto Sp. z o.o. i zgodnie z informacjami zawartymi na bonach.

2.5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody danego rodzaju w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

2.6. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:

- a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
- b) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
- c) nie prześle Dowodu Zakupu lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania (dotyczy Laureatów Nagrody Głównej oraz laureatów Nagrody II stopnia, którzy zostali poproszeni o dostanie oryginały Dowodu Zakupu),
- d) Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
- e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.10. Regulaminu.

3. KOMISJA KONKURSOWA

3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.

- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń:

- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
- 2) kupić co najmniej 4 (cztery) Produkty Promocyjne (na jednym Dowodzie Zakupu), przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
- 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń, a w przypadku wygranej – do czasu wydania Nagrody; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
- 4) zgłosić się do Konkursu w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej:
 - a) numer Dowodu Zakupu;
 - b) datę dokonania zakupu;
 - c) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - d) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:

„Dokąd prowadzi Twój szlak?”

(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);

- e) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia: oświadczenie o pełnoletności oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.
- 5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź na zadanie konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - 6) naruszają dobre obyczaje;
 - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
 - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

- 5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnego i oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.10 Regulaminu. Przesłanie Organizatorowi oryginału Dowodu Zakupu jest obowiązkiem Laureata Nagrody Głównej. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizator może poprosić o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu również Laureatów Nagrody II stopnia.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Konkurs w Czasie Przyjmowania Zgłoszeń dzieli się na 3 tygodnie Przyjmowania Zgłoszeń. Komisja Konkursowa w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia Przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie wyłoni osoby, których Zgłoszenia zawierały najlepsze odpowiedzi na zadania konkursowe z danego tygodnia Przyjmowania Zgłoszeń, w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem (dalej: „Laureaci”). Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową Laureatów dla każdego tygodnia Przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie, na której to znajdują się 2 najwyżej ocenione Zgłoszenia Laureatów Nagrody Głównej oraz 100 kolejno najwyżej ocenionych Zgłoszeń (po Zgłoszeniach dla których przyznano Nagrodę Główną) ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, Laureatów Nagrody II stopnia. Podsumowując, dla każdego tygodnia Przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie, Organizator przewidział:
 - a) 2 Nagrody Główne – dla dwóch najwyżej ocenionych Zgłoszeń, które zostały zarejestrowane w danym tygodniu Przyjmowania Zgłoszeń, wyłonionych zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 6.1. Regulaminu,
 - b) 100 Nagród II stopnia – dla 100 kolejno najwyżej ocenionych Zgłoszeń, które zostały zarejestrowane w danym tygodniu Przyjmowania Zgłoszeń, (po Zgłoszeniach dla których przyznano Nagrodę Główną) ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej.
- 6.2. Jednocześnie utworzona zostanie lista rezerwowa, na której znajdzie się 10 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście rankingowej, o której mowa w pkt. 6.1. Regulaminu. W sytuacji, gdy Laureat Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia z listy rankingowej, o której mowa w pkt 6.1. powyżej, nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, w takim przypadku kolejne Zgłoszenie na liście rankingowej z danego tygodnia po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej lub do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.3. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.4. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.3. powyżej, Organizator poprosi Laureata o wypełnienie formularza online w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej, poprzez załączenie zdjęcia zgłoszonego Dowodu Zakupu oraz podanie: imienia, nazwiska, daty urodzenia (w celu kontroli pełnoletności) oraz adresu zamieszkania i numeru telefonu (dane niezbędne do skutecznego wydania Nagrody), a także w przypadku Laureatów Nagrody Głównej - przesłanie w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem.
- 6.5. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.4 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.4.,

Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zgodnie z pkt. 6.2 powyżej.

- 6.6. O dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Przesyłki, o których mowa w pkt 6.4 należy przesać w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „SZLAKIEM NAGRÓD”. Przesyłki z datą stempla późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane.
- 6.7. Nagrody, przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich danych niezbędnych do wysyłki nagrody i właściwego Dowodu Zakupu (w przypadku Laureatów Nagrody Głównej) oraz prawidłowej weryfikacji Laureata. Nagrody wysyłane są przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata w formularzu, o który mowa w pkt. 6.4. Regulaminu, w terminie do 30 czerwca 2022 r. Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.8. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.9. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.10. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.11. Organizator ogłosi listę Laureatów z każdego tygodnia Przyjmowania Zgłoszeń na Stronie Konkursu. Lista Laureatów będzie zawierać pierwsze trzy litery adresu e-mail i będzie dostępna do 31 lipca 2022 r.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@szlakiemnagrod.pl najpóźniej do 8 lipca 2022 r.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „SZLAKIEM NAGRÓD – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

pod numerem KRS 0000086269, postępująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł, w całości opłaconym (dalej jako: „Administrator”).

- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail oraz data urodzenia w celu weryfikacji pełnoletności a od Laureatów dodatkowo imię i nazwisko, rachunek bankowy (w przypadku Laureatów Nagrody Głównej).
- 8.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 8.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1b RODO, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu);
 - b) dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciężących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 8.6. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- 8.7. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów:
 - 8.7.1. Afekt Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92. – w celu organizacji Konkursu, zbierania Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, komunikacji z Laureatami, wydania Nagród, rozpatrywania reklamacji.

- 8.8. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.
- 8.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub pisząc listownie na adres Kompania Piwowarska S.A., ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 8.10. Osoba, które dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.
- 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 9.2. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych,

z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
- b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
- c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.

9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.

9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

9.5. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: szlakiemnagrod.pl

12.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

12.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.

12.4. Wizerunek Nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych ma charakter poglądowy i może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.